

# serviceRICH

Cómo hacer que tus  
clientes vendan  
por ti...



**ActionCOACH**<sup>®</sup>  
business coaching

## Convierte a tus clientes en un motivado y apasionado equipo de ventas

Imagina que tus clientes hacen labor de ventas para tu empresa. ¿Cómo te sentirías si tuvieras un montón de clientes en las puertas de tu negocio sin necesidad de que gastes en publicidad? Esto parece imposible, pero puede ser realidad y es algo muy simple.

### Tus clientes atrayendo dinero para ti...

Hay que empezar considerando el proceso de ventas. Las ventas no suceden por casualidad, aunque tengas un excelente equipo de ventas debes tener personas a quienes venderle.

La generación de prospectos por lo general es una tarea demasiado costosa, te cuesta seis veces más venderle a un prospecto que hacerlo de nuevo con alguien que ya te compró. Entonces, imagina lo grandioso que sería que tu equipo de ventas se dedicara a vender mientras que tus clientes se dedican a generarte prospectos.

Nuestro poderoso taller **ServiceRICH** te enseñará cómo lograrlo dándote a ti y a tu equipo las herramientas necesarias para que ofrezcas un servicio de primera clase a tus clientes y esto se convierta en algo normal para ti y tu personal.



"Los beneficios que obtuve del taller son una mejor preparación y actitud positiva en un ambiente de trabajo"  
**Ángeles Castillo,**  
**GOJISA**





## Haz que tus clientes te compren una y otra vez

¿Sabías que tus clientes empiezan a dejarte verdaderas ganancias cuando te compran en promedio dos veces?

Esto es porque las primeras veces estás pagando por su adquisición.

En serio, cada cliente tiene un costo de adquisición, esto significa que “tú compras cada cliente”, ya sea mediante publicidad, prospección, etc.

Sólo alrededor de la segunda compra y media, es cuando empiezas a obtener verdaderas utilidades de él. ¿Qué estás haciendo para que tus clientes regresen mínimo 2 veces y media? ¿Tienes clientes que de verdad te generan utilidades? ¿Cómo puedes asegurarte de que tus clientes se convertirán en generadores de utilidades? Tienes que convertirlos en clientes fanáticos.

## Genera nuevos negocios con el poder de la palabra

¿Qué es exactamente un cliente fanático? Imagina a alguien que no puede dejar de hablar de ti y tu negocio, alguien que no puede evitar mencionar algo de ti en cualquier lugar que esté. Alguien tan enamorado de tu negocio, del servicio y la atención que ofreces que platica de tu empresa a su familia, amigos, desconocidos; casi como si esa persona fuera parte de tu negocio ya que no puede parar de mencionarte. Imagina que todos tus clientes fueran así.



“Me sirvió para reflexionar sobre lo que se debe hacer mejor”  
**Pedro Ortíz Rangel**

¡Levanta el teléfono y llama a la oficina de tu **ActionCOACH!**



## El servicio excepcional al cliente

En **ActionCOACH** hemos visto la evolución de los negocios que han asistido al taller de **ServiceRICH**. El crecimiento de las empresas se da en base a clientes estables. Entonces ¿Qué estás haciendo para que tus clientes vuelvan una y otra vez? ¿Qué haces para que cada vez que compren no queden solamente satisfechos, sino que estén deleitados? Todos los clientes esperan satisfacer algo en el momento que llegan a tu negocio, sin embargo, la satisfacción ya no es suficiente.

Lo que necesitas es mantener a tus clientes de por vida, aprenderás cómo lograrlo en el taller de **ServiceRICH**.

## Estas son algunas de las cosas que aprenderás:

- Cómo identificar a tus mejores clientes y cuáles son los que te ocasionan problemas.
- Por qué la satisfacción del cliente no es suficiente.
- Técnicas simples y efectivas para atraer clientes fanáticos.
- Cómo hacer que tus clientes vuelvan con más y más dinero.
- La manera más efectiva de lograr que tus clientes te recomienden.
- Cómo deleitar a tus clientes.
- Y lo más importante, cómo hacer que esto funcione

## ¿Qué es ActionCOACH?

ActionCOACH es la Franquicia #1 en Coaching de Negocios, que tuvo sus inicios en una pequeña habitación en Brisbane, Australia, donde Brad Sugars comenzó a desarrollar una serie de seminarios y talleres para ayudar a los dueños de pequeñas y medianas empresas a hacer crecer su negocio. Esto fue en 1993. Desde entonces, ha sido una de las franquicias con mayor crecimiento en el mundo, contando actualmente con más de 1,000 coaches de negocio de ActionCOACH operando en los 5 continentes.

### ¿Por qué somos los mejores...?



ActionCOACH fue rankeada como la Franquicia #1 en Coaching de Negocios en el Mundo por la revista Entrepreneur. La revista también posicionó a ActionCOACH #76 entre las mejores 500 franquicias, #46 "Fastest Growing Franchise", #17 "Top Homebased Franchise" y #49 "America's Top Global Franchise". En 2009 la compañía obtuvo el #103 en el ranking de Franchise 500 y #65 en 2010, además de ser nombrada #50 "Home-based franchise" y #138 en la lista de "America's Top Global Franchises" ese mismo año.



ActionCOACH fue también Finalista en el prestigioso Stevie International Business Awards bajo la categoría "Best Overall Company", ganando como "Best International Business" y "Best U.S. Company". Después de esto obtuvo Stevie American Business Awards, incluyendo la categoría de "Company of the Year in the Business Services". ActionCOACH también ganó el "People's Choice Stevie Award in Business Services" gracias al voto del público general. Los Stevie Awards reconocen los triunfos y las contribuciones positivas de los negocios alrededor del mundo.



ActionCOACH fue situada en el lugar #41 dentro de las 50 mejores Franquicias en los "Franchisee Satisfaction Awards". Participaron 250 compañías representadas por aproximadamente 45,000 franquicias de todo el mundo.



ActionCOACH fue seleccionada por la prestigiada Revista Expansión entre las 25 mejores Franquicias de México.



Nuevamente ActionCOACH se encuentra dentro del TOP 100 Global Franchises 2016 ocupando el lugar #35.



ActionCOACH fue ganadora del prestigioso "Premio a la Mejor Franquicia del Año" en Irlanda, éste es otorgado a la compañía que demuestre un desarrollo y crecimiento excepcional en sus servicios dentro de la industria de las franquicias. Es el mayor logro que una empresa puede tener en Irlanda, y más si solo tiene 3 años de su introducción en el país. ActionCOACH también ha ganado premios en Canadá, Australia y E.U.A. en los últimos años.



ActionCOACH fue premiada como la "UK Franchise Provider of the Year" por la revista Business Britain. En su primera edición, este premio seleccionó al ganador en base a varios criterios: reputación, recuperación de la inversión, potencial de crecimiento y apoyo por parte de la franquicia.



ActionCOACH ganó el prestigioso "Australian Business Award for Enterprise". Este premio forma parte de un programa independiente que reconoce el éxito, innovación y ética de todas las empresas, y cuenta con el apoyo de organizaciones que han sobresalido por sus excelentes e innovadores procesos de negocios.



Por tercer año consecutivo, la Asociación Brasileña de Franquicias (AFB - Associação Brasileira de Franchising) otorgó a ActionCOACH Brasil el Sello de Franquicia de Excelencia, después de pasar por un riguroso proceso de evaluación. Esta conquista prueba la idoneidad, seriedad y éxito del sistema de ActionCOACH.

**ActionCOACH**<sup>®</sup>  
business coaching

### OFICINAS IBEROAMÉRICA

Argentina · Brasil · Chile · Colombia · Costa Rica · Ecuador · España · Guatemala · México · Panamá · Perú · Uruguay